**EK-29E**

**HİSER PROJESİ REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA FAALİYETİ**

**GERÇEKLEŞME RAPORU**

**(\*İşbirliği kuruluşu tarafından doldurulacaktır)**

|  |
| --- |
| **KÜNYE BİLGİLERİ** |
| **İşbirliği Kuruluşu Adı** | : |  |

|  |
| --- |
| **HİSER PROJE ADI ve PROJE KODU** |
| Proje adı ve kodu belirtilecektir. |
|  |

|  |
| --- |
| **FAALİYETİN İÇERİĞİ VE TARİHİ** |
| Faaliyet konusu, içeriği ve tarihi yazılacaktır. |
|  |

|  |
| --- |
| **REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA FAALİYETİ DEĞERLENDİRME TABLOSU** |
| Firmalar tarafından verilen puanların aritmetik ortalaması alınarak ilgili satıra yazılacaktır. |
| 1. **FAALİYETİN İÇERİĞİ**
 |
| 1 | Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyeti süresinin yeterliliği |  |
| 2 | Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyeti konusunun ve içeriğinin uygunluğu ve yeterliliği |  |
| 1. **HİZMET SAĞLAYICININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
 |
| 3 | Hizmet sağlayıcının hazırlığı ve faaliyet öncesinde katılımcı firmalara faaliyet ile ilgili dosya sunması (Faaliyet öncesinde dosya sunulmadı ise “0” puan veriniz) |  |
| 4 | Hizmet sağlayıcının konuya hakimiyeti ve konuyu uygun yöntemlerle açık ve anlaşılır biçimde sunması |  |
| 5 | Hizmet sağlayıcının zamanı etkin ve verimli şekilde kullanması, çalışma takvimine uyması |  |
| 6 | Hizmet sağlayıcının sorunlarınıza zamanında ve uygun çözümler sunması |  |
| 1. **UYGULAMANIN DEĞERLENDİRİLMESİ**
 |
| 7 | Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetinin firmanız için gerekliliği |  |
| 8 | Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetininfirmanızda uygulayabileceğiniz yeni bilgi ve beceriler kazandırması |  |
| 9 | İşbirliği Kuruluşunun Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetiöncesinde ve sırasında ilgisi ve tutumu |  |
| 1. **GENEL DEĞERLENDİRME**
 |
| 10 | Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetini genel olarak nasıl değerlendirirsiniz? |  |
|  | **TOPLAM PUAN** |  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİRMELERİNİZ** |
| **GİRİŞ:** Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyeti kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler hakkında detaylı bilgi verilecektir. Varsa faaliyete ilişkin asında çıkan haberleri ekleyiniz. |
|  |
| **SONUÇ VE ÖNERİLER:** Gerçekleştirilen faaliyetin firmalarda yarattığı etki, faaliyete ilişkin değerlendirmelere yer verilecektir. Hizmet sağlayıcının performansı değerlendirilecektir. |
|  |

|  |
| --- |
| **DEĞERLENDİREN KİŞİ VE İMZASI** |
| Değerlendiren kişi adı, soyadı ve unvanı yazılacak, imza atılacaktır.  |
|  |